

Специалност: ИНДУСТРИАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ
(на английски език)
Код по ESTS: MIMe

Образователно-квалификационни степени: магистър

Форми на обучение: редовно обучение

Срок на обучение:

за степен "Магистър" - 1 или 2 години.

Завършване: с дипломен проект .

Прием: съгласно общите изисквания за прием на студенти в Технически университет – София.

Достъп до по-нататъшно обучение: Завършилите магистри могат да кандидатстват и да продължат обучението си в образователната и научна степен "Доктор" в страната или в чужбина в подходящи научни направления. Отлични студенти от специалността могат да бъдат изпратени по програма „Еразъм“ за обучение и изготвяне на дипломна работа във водещи европейски университети.

Актуалност: Актуалността на специалността „Индустриален мениджмънт" е свързана с императивите на съвременната икономика, която изисква специалисти, съчетаващи познанията за индустриалните технологии и процеси със знанията за тяхната икономическа рационалност. Това комбинирано познание създава съвременните успешни мениджъри на индустриалните фирми. За да се постигне това познание обучението по специалността е съобразено с най-добрите учебни програми на водещи европейски и световни университети в инженерно-мениджърското обучение.

Обща характеристика на обучението: Чрез задълбочена *мениджърска подготовка* студентите получават знания и умения на английски език за успешно управление на цялостната дейност на бизнес организацията. Тя развива техните качества, защото мениджмънтът е не само наука, но и изкуство, изисква висок интелект, но и професионални знания, които могат да се овладеят и ефективно да се използват.

Обучението в *маркетинговата област* дава знания как да се проучват пазарите, да се разработват маркетингови стратегии и политики на бизнес организацията, така че стоките и услугите да се продават успешно.

Иновационната дейност е основно средство на бизнес организацията за осигуряването на конкурентоспособност и за оцеляване в пазарните условия. Обучението в тази област показва как да се приеме предизвикателството на непрекъснатите промени, т.е. как мениджърът да бъде иновативен.

От учебните дисциплини в областта на *производствения инженеринг и мениджмънт* се научава как да се произвеждат материални стоки и осъществяват услуги с минимални разходи на време и ресурси и да се осигурява желаното от потребителите качество.

Чрез подготовката в областта на *икономиката и финансите* се придобиват знания как да се постигнат положителни финансови резултати, как рискът от провал да бъде минимизиран, а вземаните решения – икономически обосновани.

Обучението в областта *мениджмънта на човешките ресурси* подготвя студентите да прилагат подходи за планиране, развитие и усъвършенстване на персонала, чрез които да се постигне най-доброто им използване при взаимна полза за хората, бизнес организацията и обществото като цяло.

В магистърското обучение на английски език на специалност „Индустриален мениджмънт“ се осъществява надграждане на знанията и уменията, придобити в бакалавърския курс на обучение със съвременни инженерно-мениджърски концепции, технологии и подходи; формират се знания за вземане на стратегически решения в условията на динамична бизнес среда; създават се способности за проектиране на производствени и операционни системи, системи за управление и контрол върху изпълнението на стратегически и оперативни планове; подготвят се ръководители на отдели и звена с комуникативни, аналитични и предприемачески умения в различните функционални области на мениджмънта. Предлагащите специализиращи магистърски програми са: „Мениджмънт на маркетинга“, „Производствен и операционен мениджмънт" и „Мениджмънт на персонала".

Обучението по специалността създава умения за адаптивност и развитие в процеса на професионална реализация, подготвяйки специалисти готови да посрещнат предизвикателствата на променящия се свят и сами да генерират прогрес.

Образователни и професионални цели:

Целта на магистърското обучение е да надгради и задълбочи подготовката на специалистите в избраната функционална област на мениджмънта за потребностите на икономиката. Завършилите магистърска степен по специалността имат следните компетенции: моделиране на бизнес процеси; проектиране на производствени и операционни системи и системи за управлението им; управление на иновативни организационни структури за трансфер на технологии и за подпомагане дейността на МСП; управление на проекти и управление на риска; управление на производството / персонала / маркетинга.

Реализация на завършилите специалисти: Завършилите специалността *„Индустриален мениджмънт“* могат да се реализират успешно като мениджъри в малкия и среден бизнес или в големи бизнес организации.

Магистрите по индустриален мениджмънт могат да работят като: проектанти на производствени, операционни и управленски системи; ръководители в средните и висшите равнища на управление на организации от материалната и извънматериалната сфера; специалисти в отдели и бюра, занимаващи се с проблеми на производството, маркетинга, финансите, персонала и др. на различни ведомства и други организации; научни работници, занимаващи се с изследователска дейност в областта на мениджмънта; преподаватели във висши и средни училища.